



**ZEIT für neue  
Ärzt:innen**

Employer Branding  
und Recruiting für  
Arbeitgeber der  
Gesundheitsbranche

Ihre Möglichkeiten

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

Employer Branding und Recruiting für Arbeitgeber der Gesundheitsbranche



**Der Karrieretag  
für junge  
Mediziner:innen**



**Die Online-  
Seminartage für junge  
Mediziner:innen**



Veranstaltungen von:

**ZEITCAMPUS**

Partner:



**e-fellows.net**



**ÄRZTE FÜR SACHSEN**

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

Employer Branding und Recruiting Formate – Live



## Der Karrieretag für junge Mediziner:innen

### Karrieretag

- › Die Veranstaltungsreihe »ZEIT für neue Ärzt:innen« ist der führende Karrieretag zur Ansprache von Medizinstudierenden, Absolvent:innen und PJler:innen.
- › Präsentieren Sie Ihre Einrichtung in Form eines Messestands, treten Sie in den persönlichen Kontakt mit Talenten und profitieren Sie von einer umfangreichen Offline- und Online-Präsenz.
- › Wir matchen Sie und Ihre Fachbereiche mit interessierten Kandidat:innen, um 1:1-Gespräche zu führen.
- › Durch die Teilnahme an einem Panel Talk und/oder die Durchführung eines Workshops können Sie Ihre Arbeitgebermarke weiter stärken.

April: Hamburg  
Mai: Heidelberg  
Oktober: Leipzig  
November: München



## Die Online- Seminartage für junge Mediziner:innen

### Online-Seminartage

- › Zusätzlich zu unserem Karrieretag bieten wir Ihnen mit unseren Online-Seminartagen eine digitale Plattform, um bundesweit mit Ihrer Zielgruppe in Kontakt zu treten.
- › Durch die Leitung eines Seminars zu einem Schwerpunkt-Thema Ihrer Wahl können Sie Ihre Arbeitgebermarke stärken und zeigen Präsenz bei den jungen Medizinerinnen und Medizinern.

Bundesweit  
digital:  
30. März und  
06./07. Dezember

# Ablauf des Karrieretags

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

Ablauf des Karrieretags in Leipzig am 17. Oktober

## Programm

### › 14.00 Uhr Start des Recruitingtages:

Informationsaustausch zwischen Arbeitgeber und allen Besucher:innen der Messe direkt am Stand der Aussteller.

### › 14.10-14.15 Uhr Offizielle Begrüßung

### › 14.15-15.00 Uhr Panel Talk

### › Ab 15.00 Uhr Kaffee und Kuchen sowie 1:1 Gespräche:

Im Vorfeld werden Teilnehmende den individuellen Kriterien der Aussteller zugeordnet. Die Kandidat:innen und Aussteller können sich vor Ort austauschen.

### › 16.00-16.30 Uhr Workshop 1

### › 16.30-17.00 Uhr Workshop 2

### › Ab 17.00 Uhr 1:1 Gespräche

### › 18.00-18.30 Uhr Workshop 3

### › 18.30-19.00 Uhr Workshop 4

### › Ab 19.00 Uhr Fingerfood & Drinks

### › 20.00 Uhr Ende des Recruitingtages

Änderungen im Ablauf vorbehalten.



Bringen Sie sich beispielsweise mit einem eigenen Vortragsthema in einem Workshop ein.

# Eindrücke

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

## Impressionen

Eindrücke  
Karrieretag



# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

## O-Töne – Stimmen aus unserer Umfrage



### Stimmen der Teilnehmer:innen

»Mir hat besonders gefallen, dass die Cheförztn die Klinik und die Arbeitsweise vorgestellt, einen sehr guten Einblick gegeben und alle Fragen sehr ausführlich beantwortet hat. Sehr hilfreich, da ich mich gerade auf der Suche nach einer möglichen Stelle befinde.«

»Die Vier-Augen-Gespräche sind sehr überzeugend! Ich hoffe, ich kann im Spätsommer dort anfangen!«

»Die Dozent:innen waren sehr engagiert und haben sich spannende Vortragsthemen überlegt. Ich war mit der Veranstaltung insgesamt SEHR zufrieden und würde sie auch auf jeden Fall weiterempfehlen!«

»Ich finde das digitale Format eine gute Möglichkeit, weil man einfach dabei sein kann, egal wo man sich befindet! Gerne weitere Vorstellungen von Kliniken. Man kann einen sehr guten Einblick gewinnen, wenn man eine kurze persönliche Vorstellung durch die Kolleg:innen erhalten kann und lernt so auch Häuser kennen, die man vorher gar nicht auf dem Schirm hatte.«

### Stimmen der Aussteller

»Besonders hervorzuheben ist die Organisation, Professionalität, Freundlichkeit aller Beteiligten.«

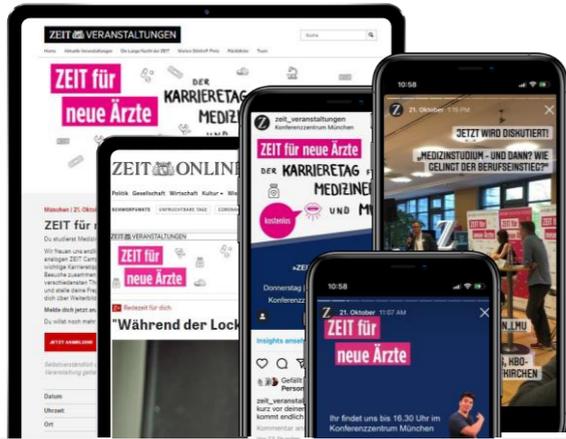
»Das gesamte Format ist gut gelungen, besonders die Vier-Augen Gespräche sind sehr gewinnbringend.«

»Für mich war die Teilnahme sehr effizient. Wenig Zeitverschwendung durch schnelles Technikchecken und lockeres Vorbereiten. DANKE«

# Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

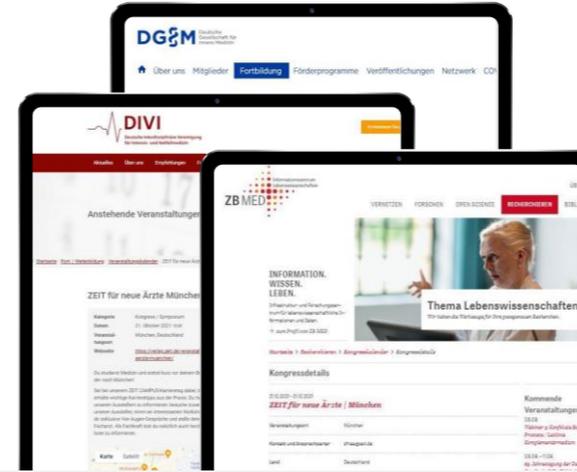
## Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung



### e-fellows.net

- › Instagram: 3.500 Follower
- › Newsletter: 58.000 Abonnent:innen
- › Zielgruppenspezifische Mailings

*Das Netzwerk für Studium und Karriere fördert medizinische Fach- und Führungskräfte von morgen – mit 14.900 Mitgliedern aus dem Bereich Medizin, davon 2.240 Stipendiat:innen.*



Gerne stellen wir Ihnen weitere individuelle Kommunikationsideen vor. Sprechen Sie uns an.

### DIE ZEIT

- › Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT Verlagsgruppe und der Unterstützer: u.a. Anzeigen in der ZEIT, Veranstaltungswebsite, Newsletter, etc.
- › Aushang/Auslage von hochwertigem Werbematerial wie Plakate und Flyer



### Fachschaften & Dekanate

- › Eintrag auf Website, im Online-Veranstaltungskalender
- › Aushang/Auslage von Werbematerial wie Flyer, Plakat, Banner
- › Mailing an Studierende
- › Social-Media

Ihre Möglichkeiten  
im Detail ...

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

## Karrieretag – Preise und Termine

Paket  
Karrieretag

### Basis-Paket

#### Präsenz Karrieretag

- Messestand 3 x 2 m inkl. Catering
- Fünf Ausstellerpässe
- Vier-Augen-Gespräche mit ausgewählten Kandidat:innen zu vier von Ihnen ausgewählten Fachbereichen – bis zu 8 Slots à 20 Minuten\*
- Aushang von fünf Stellenanzeigen an der Jobwall der Messe

#### Medialeistungen

Veröffentlichung von drei Online-Stellenanzeigen im Wert 4.785 € auf jobs.zeit.de und academics.de

#### Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

- Logopräsenz in einer Printanzeige der ZEIT
- Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT-Verlagsgruppe und der Unterstützer

**Preis: 4.490 €**

### Add-Ons

#### Panel Talk

- Teilnahme eines Unternehmensvertreters oder einer -vertreterin am ZEIT CAMPUS Podium.

**+ 2.100 €**

#### Workshop

- Durchführung eines Workshops mit einem individuellem Thema rund um Karriere und Beratung in einem Teilnehmer:innen-Kreis von ca. 30 Personen. Pro Buchung 1 Slot à 30 Minuten

**+ 850 €**

#### Erweiterung Messestand

- Erweiterung des Messestands auf der Ausstellerfläche. Bei doppelter Standgröße Preis auf Anfrage.

**+ 160 €/qm**



ZEIT für neue  
Ärzt:innen

### Termine 2023

Standort	Monat
Karrieretag Hamburg	28. April <b>Anmeldeschluss: 24.02.</b>
Karrieretag Heidelberg	26. Mai <b>Anmeldeschluss: 03.03.</b>
Karrieretag Leipzig	17. Oktober <b>Anmeldeschluss: Mitte August</b>
Karrieretag München	03. November <b>Anmeldeschluss: Mitte August</b>

\* Keine Mindestgarantie. Preise zzgl. ges. MwSt., Änderungen vorbehalten. Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen, siehe [www.media.zeit.de](http://www.media.zeit.de)

# ZEIT für neue Ärzt:innen 2023

## Online-Seminartage – Preise und Termine



### Basis-Paket

Präsenz im Rahmen des Online-Seminartages  
Interaktives Seminar à 60 Minuten

#### Medialeistungen

Veröffentlichung von drei Online-Stellenanzeigen im Wert 4.785 € auf jobs.zeit.de und academics.de

#### Kommunikationsmaßnahmen zur Veranstaltung

- Logopräsenz in einer Printanzeige der ZEIT
- Bewerbung der Veranstaltung in diversen Kommunikationskanälen der ZEIT-Verlagsgruppe und der Unterstützer

**Preis: 3.100 €**

#### Vorteil

Digitaler Charakter simplifiziert Teilnahmeaufwand und ermöglicht größere Reichweite

#### Technische Anforderungen

- PC/Laptop inkl. Kamera, Mikrofon & Lautsprecher + stabile Internetverbindung

#### Rahmen

- Zeitfenster von 60 min. zur freien Gestaltung mit einem medizinisch inhaltlichen Thema
- Unterlagen & Präsentationen können parallel geteilt werden
- Technische Einführung & Vorab-Checks, sowie Support während des Seminars

#### Interaktion

- Integration der Teilnehmer:innen durch Chatfunktion und Umfragen
- Der ZEIT Verlag agiert als Gastgeber und moderiert bzw. koordiniert die Fragen der Teilnehmenden.



### Termine 2023

Standort	Monat
Online-Seminartage	30. März <b>Anmeldeschluss: 22.02.</b>
Online-Seminartage	06. und 07. Dezember <b>Anmeldeschluss 27.10.</b>

*Darüber hinaus möglich ...*

# Die ZEIT CAMPUS Welt der neuen Ärzt:innen



## ZEIT CAMPUS

Deutschlands meistgenutztes Karrieremedium bei Studierenden der Medizin/Gesundheitswissenschaften (Universum Talent Research 2022)

1/2 Seite: 3.900,- € (anstatt 11.222,- €)\*  
1/1 Seite: 7.200,- € (anstatt 17.264,- €)\*

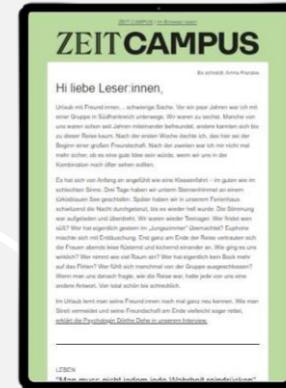
Reichweite (AWA 2022):  
484.000 ambitionierte und engagierte Studierende aller Fachbereiche – speziell **60.000** Medizin Student:innen



**Arbeitgeberlandkarte  
Jobeinstieg Medizin**  
Bundesweite Ansprache  
potenzieller Bewerber:innen  
Arbeitgeber-Teaser: 2.350,- €



**ZEIT CAMPUS Banderole**  
ZEIT CAMPUS wird mit Ihrer Banderole an Ziel-Unis/Hochschulen verteilt:  
Ab 5.650,- €  
(1.000 Exemplare/  
1 Hochschule)



**ZEIT CAMPUS Newsletter**  
Der wöchentliche Newsletter für Studierende enthält alle Neuigkeiten rund ums Studium mit Tipps von der Redaktion.  
Reichweite: 45.500 Newsletter-EmpfängerInnen  
Breaking Ad: 2.275,- €



**Karrieretag**  
für junge Mediziner:innen



**Online Seminartage**  
für junge Mediziner:innen

Alle Preise zzgl. ges. MwSt.  
Das Angebot ist freibleibend und gilt nur für die Zielgruppe Ärzt:innen  
Preise können sich unterjährig ändern

Interesse? Gerne beraten  
wir Sie individuell.

